

## PLANNING DES SOUTENANCES DES PROJETS FIN D'ETUDE

**Jury n° 1 : Mr. BENGHAZI – Mr. BENJELLOUN SALLE : A23**

Nom & Prénom	Thème	Date et Heure
MHAMDI ALAOUI MAJDA ERRATLI SOUKAINA	Le management touristique	<b>Jeudi 20 Avril</b> <b>A partir de 14h 30</b>
BOUCHKARA FATIMA EZZOHRA MOUKHAFI SOUMIA	les PME aux Maroc identification et croissance	
MAKNASSI SALIME SEDDIK ELMOUFID KARIMA	La fraude fiscale au Maroc	
IDABBOU MOHAMMED EL MABROUKI MOUHMMED AMINE	les mécanismes de création de monnaie	
SADDANE NOURA MAJJATE MANAL	Blanchiment d'argents	
DIDI YOUSSEF DAHCHOUR YASSER	Offshoring enjeux et limites (cas de Fès )	
EL MOUTARAFIQ JAWHAR BOUZIANE MAROUA	Business Plan	
BOUTALEB OUMAIMA MOUADIH HAJER	La bourse et ses back offices	
BENBRAHIM MARIAM	L'innovation managériale	
ES-SBAI KAOUTAR	L'écologie et le développement durable	
EL BAHLOUL WIDAD	L'open sky et le low-cost au Maroc	
EL HOUYAKI ASMAE	Leadership organisationnel	
CHAKKOURI FOUZIYA	Le financement de cycle d'investissement et d'exploitation	
EDDAKI ZINEB	Coaching et management	
SANYA ELMAHDI	Les IDE marocains en Afrique	
EL IDRISSE LOUBNA	Gestion de crise	
ABEQQAL SALMA	La gouvernance et les méga projets	
LACHHAB HAMZA	les échanges extérieurs du Maroc	
MAALAL YASSINE	L'impact des TIC sur la performance de l'entreprise	
BELLARHMOUCH YASSIR ABDELMOULA MOHAMED	La reforme de la caisse de compensation: avantage et enjeux	

## **Jury n° 2 : MR. ALAOUI – MR. REHIOUI SALLE : A24**

<b>Nom &amp; Prénom</b>	<b>LIEU DU STAGE</b>	<b>Date et Heure</b>
BELMAMOUN MERIEM BOUMEHDI SOUKAINA	Les pratiques de veille commerciale dans les PME exportatrices	<b>Jeudi 20 Avril A partir de 14h 30</b>
LAHMAM HAMZA ADOUI FATIMA ZAHRA	L'intelligence économique	
ABDLLAOUI JINANE EL BACHIR ADAM	La gestion de la relation client (GRc) dans le e-commerce	
LAHKIM IMANE KHALIL FADWA	La motivation du personnel et la performance de l'entreprise	
QOTBA ASMAE FATH - CHARAFEH BASMA	Le géo marketing au Maroc et le concept de la valeur	
EL BIYADI KAOUTAR EL IDRISSE KHADIJA	Stratégie de commercialisation des produits Bio	
KRICEN LAMAIE	Analyse de la richesse halieutique marocaine	
BENJELLOUN SIHAM	Marketing interculturel	
NACIRI MERYEM	La dette extérieure marocaine	
OKACHA SANAE	Le management de projet et l'entrepreneuriat	
OUTOLBA YOUNESSE	Financement des PME et le risque de solvabilité	
EL GHAZAL CHAIMAE	Le comportement d'achat du consommateur	
HAJJI MERYEM LAHRIR FADWA	La gestion de la qualité dans les entreprises de services	
MEGHLYF MERYEM	Capital immatériel et performances des entreprises	
HORRI YOUSSEF	L'accord de libre échange Maroc Quel impact sur l'économie t marocaine?	
MAALAL DOUNIA	La gestion budgétaire	
BERRICH IMANE LAHRICHI FATIMA ZAHRA	Le e-marketing et la communication interactive	
ABIAD SOUFIANE TAFJOUTI HAMZA	S.A.R.L situation juridique et rentabilité économique au Maroc	
EL KHNATI RAJAE	Le Développement personnel des managers	
EL FIZAZI YOUSSEF BEN AHMED NEZAR	Economie informelle : la contre bande	

**NB :** Les Rapports doivent être déposés au plus tard **18 Avril 2017** au service des relations extérieures.

Passé ce délai, aucun Rapport ne sera accepté.