

Apogée

*REALISE PAR
Mr JAOUAD*

Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

PROCES-VERBAL DEFINITIF DE DELIBERATION

Demandeur : GHZIZAL

Elément pédagogique : ETL11240 Economie de l'entreprise

ETL11240 ÇaÚäÕÑ ÇáÈÏÇÚæ

Session 1 2018/2019

Ecole Supérieure de Technologie - Fès

Page: 1

Identification des étudiants			Résultat		Organisation & manageme		Marketing fondamental		Economie générale	
CNE	CIN	NOM & PRENOM	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES
R130197052	BL157715	ABDESSAMAD NORA	11.333	R	12		13		9	
N136310661	CD696506	AFATHI ALAEEDDINE	12.667	V	13		13		12	
M133189098	DJ40479	AMRANI KHAOULA	12.333	V	12		12		13	
M131140477	DJ39387	BABA HAJAR	13.333	V	13		14		13	
N138143270	CD644846	BAKOUR HIND	14.167	V	13		14		15.5	
N136174814	CD288301	BARIJ CHAYMAE	13	V	14		13		12	
N138338153	CD657395	BARKI DRISS	9.333	R	8		12		8	
C133120497	GK145880	BELMOUM ISMAIL	8.667	R	8		12		6	
N135142594	CD74438	BENATYAH IMANE	13.333	V	14		14		12	
F136049528	Q338954	BENSSERRAR RIHAB	11.667	R	10		16		9	
N136171916	CD268062	BOUKLATA IMAD EDDINE	13.5	V	14		13		13.5	
N130156351	CD702680	BOUSBANI NADA	14	V	14		14		14	
K131360260	HA218740	CHADLI NADA	10.5	R	12		12		7.5	
N136200096	CD473104	DIDOH AYA	13	V	13		13		13	
L131172553	ID102911	ECHABAKI SABAH	13.667	V	14		13		14	
M132289398	D888994	EL BAKKOUCHI FATINE	11.667	R	14		12		9	
N139182413	CD657713	EL BAQQALY CHAIMAE	13.5	V	14		11		15.5	
N137179936		EL BRAHMI SIHAM	14	V	14		13		15	
K130021602	M627597	EL HARRAR YOUSSEF	14.333	V	14		15		14	
N146019548	CD473885	EL OUARIAGLI KORCHI GHIT	12	V	14		12		10	
S139323120	Z632264	EL OUDYY SAID	11.667	R	10		13		12	
N130195156	CD745630	EL RHACHOUI AHLAM	13.833	V	14		15		12.5	
N139208498	CD666393	ELHAMOUMI OUMAYMA	14	V	14		14		14	
N136170571	CD714492	ELM'HAOUR BOUTAYNA	13.667	V	14		14		13	
S133328514	Z628789	ELMARDI HAJAR	14	V	14		14		14	
N132258576	CD742477	ENNAJDY MERYEM	12.833	V	12		12		14.5	
N131338106	CD696255	EZ-ZAARY MOHAMED	13.667	V	14		13		14	
N136178692	CD285642	EZZARZOUR MOHAMMED	14	V	15		12		15	
N136282304	CD657045	EZZAYATY ASMAE	12.833	V	14		12		12.5	
M139515485	V357223	FARHAT NAJWA	12.833	V	12		13		13.5	

Identification des étudiants			Résultat		Organisation & manageme		Marketing fondamental		Economie générale	
CNE	CIN	NOM & PRENOM	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES
N139368337	CD285846	FHIYIL OTMANE	12.667	V	14		12		12	
N130087081	CD674300	GOURMA HIBA	10.667	R	13		13		6	
N131350322	CD287235	GUISSI FERDAOUSS	10.167	R	12		10		8.5	
N131353519	CN39353	HABIBI MUSTAPHA	12.333	V	15		14		8	
1886230054	17RF11704	HOUSSEIN FARAH MOHAME	7.5	R	8		8		6.5	
E147030427	GA223489	IBN HAYANE KHADIJA	11	R	13		10		10	
M135315538	DJ426334	IBNABDESLAM FATIMA	12	V	14		12		10	
N139293647	CD703478	IDRISSI KANDRI ACHRAF	13.5	V	15		13		12.5	
N130310727	CB331238	JABRANE NABIL	12.5	V	14		13		10.5	
N130338623	CD288215	JABRI IMANE	12.167	V	11		12		13.5	
M120074203	CD674487	JNAH FATIMA ZAHRAE	13.5	V	15		13		12.5	
M136469135	UD11266	KARITI MOUSTAFA	12.167	V	13		10		13.5	
R130060567	BB175865	KHATTAB OUMAIMA	14.167	V	14		13		15.5	
N130305475	CD689805	KOURISSE MERYEM	10.667	R	12		10		10	
N133206609	CD689893	KRIKECH CHAIMAE	11.667	R	10		13		12	
M132314323	DJ40343	LABROUMI SIHAM	14	V	14		14		14	
S139142629	Z621444	LACHHAB CHAYMAE	14.833	V	16		13		15.5	
N132079347	CN38657	LAFDILI EL MAHDI	9.667	R	13		10		6	
N134361140	CB325250	LAGNAA MERYEME	14.333	V	14		14		15	
E147033180	GA221561	LAHMAMI ZINEB	14.667	V	15		13		16	
N139244303	CD689042	LATRACH NAJWA	11.667	R	13		10		12	
N130170449	CD716868	MABROUKI NAJOUA	12.667	V	13		13		12	
S130011125	Z639217	MAKBOUB KHADIJA	12.333	V	12		13		12	
G134593122	EA222614	MANSOUR ZAKARIA	12.5	V	11		12		14.5	
N132179943	CD677543	MARDOUDE WIAME	12.333	V	10		13		14	
R130183683	BK707252	MESSOUAR TAOUFIK	14.667	V	16		14		14	
N133175869	CD724553	MOUNCIH HIND	14.833	V	15		15		14.5	
N149028294	CB329906	MOUSSAOUI CHAIMAA	14	V	14		14		14	
S143001305	CB328679	MSSIF AMINA	11.833	R	14		13		8.5	
M130010240	VA141592	NAHASSE AYMANE	13	V	14		13		12	

Elément pédagogique : ETL11240 Economie de l'entreprise

ETL11240 ÇaÚäÕÑ ÇáÈÏÇÚæ

Session 1 2018/2019

Ecole Supérieure de Technologie - Fès

Page: 3

Identification des étudiants			Résultat		Organisation & manageme		Marketing fondamental		Economie générale	
CNE	CIN	NOM & PRENOM	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES	Ado / 20	RES
M135481338	U199193	NOUIGUI ASMAE	14.667	V	14		15		15	
M144038947	V351152	OUHTIT MAJDA	11.333	R	11		10		13	
N138365856	CD288959	RAJIZ OTHMANE	10.167	R	8		10		12.5	
N130109187	CN37896	RGUIGUI ANAS	12.667	V	14		12		12	
N131345564	CD697418	SAAD IKRAM	14.333	V	14		14		15	
N144031464	CD703059	STITOU HAJJI YASSER	9.667	R	10		12		7	
C134126318	JA187752	TASDROMTE YOUNES	11.833	R	12		13		10.5	
M130019413	D883826	WAHBI ZINEB	11.667	R	13		12		10	
N131310696	CB329352	YACINE OTMANE	11.667	R	15		10		10	
N142010810	CD267816	YADEN ABDELHAMID	10.667	R	12		11		9	
N135234277	CD284399	ZAIM CHAYMAE	12	V	12		12		12	
S131429288	Z634494	ZORGANE ZAKARIA	12.667	V	10		16		12	
N133303585	CD697926	ZOUBIR HIND	11.667	R	14		12		9	
note max			14.833		16		16		16	
note min			7.5		8		8		6	
note moy			12.498		12.918		12.630		11.945	
écart type			1.546		1.869		1.532		2.628	
moy - écart type			10.952		11.049		11.098		9.317	

Nombre total d'étudiants : 73

Nombre et % de validés : 49 / 67.12 %

Nombre et % d'ajournés : 24 / 32.88 %

Nombre d'absents : 0

Sans résultats : 0

Le président du jury :

Date:

Les membres du jury :