

2-L'entreprise et le social :

C'est grâce à Mayo que l'individu n'est plus considéré comme une simple mécanique, des éléments psychosociologiques et des facteurs d'ambiance l'animent.

Cependant, la prise en compte de la dimension sociale de l'entreprise conduit plusieurs firmes, voulant être performantes, à mettre en place une gestion des ressources humaines.

Plus précisément, l'homme constitue ainsi la principale richesse des entreprises modernes. L'ensemble des actions menées par l'entreprise en faveur de son capital humain traduit et améliore la situation de l'entreprise dans le domaine social.

Explication

Au niveau de ce point, on essaie de souligner l'impact de l'environnement dans lequel opère l'entreprise sur la démarche de cette dernière. En premier lieu, on a cité l'impact du régime économique adopté, maintenant, on a abordé le côté social, qui touche généralement la gestion du personnel de l'entreprise. En ce terme, c'est Elton Mayo, un sociologue qui a porté intérêt aux relations humaines en management, qui a avancé que l'homme n'est plus considéré comme une simple machine, au contraire, il doit être satisfait et motivé au sein de son entreprise, chose qui va impacter positivement son rendement, sa productivité et par conséquent la compétitivité de l'entreprise sur le marché. Dans le même ordre d'idées, chaque firme est censée instaurer un système de gestion de ses ressources humaines.

Nous passons maintenant, au côté financier.

3- L'entreprise et les capitaux

Pour exercer son activité, l'entreprise a besoin en plus du facteur "travail" (w), du facteur "capital" (k) qui lui sera utile pour le financement de son activité.

Les sources de financement peuvent être nombreuses :

Ils peuvent provenir des associés sous forme d'*apports en numéraire* pour la constitution de la société.

- **Les emprunts obligataires** : c'est une dette sous forme d'un titre de créance accordé par une autre entreprise privé ou publique, ou Etat, contre une somme d'argent fixé à l'avance.

- **Les crédits bancaires** : ces crédits peuvent être à court, moyen et long terme pour le financement des investissements réalisés par l'entreprise.

- **le crédit-bail ou "leasing"** qui a pour objet le financement d'équipements de l'entreprise dans le cadre d'un contrat de longue durée qui prévoit le versement régulier. L'entreprise n'a pas donc la propriété du bien investi bien quelle en ait l'usage.

Explication :

Le capital ou bien les fonds (argent) constitue la principale base pour la création de toute entreprise, son absence demeure un obstacle aux yeux des entrepreneurs et investisseurs, appelé généralement l'apport en numéraire que j'ai déjà expliqué.

Ainsi, il existe des types d'emprunts ou crédits, permettant le remboursement et le financement des projets de firmes : emprunt obligataire qui se présente sous forme d'obligation, crédit de banque qui est généralement à C,M, et L terme (c'est déjà expliqué), et enfin le crédit bail ou leasing qui est utilisé pour rembourser l'équipement et le matériel d'entreprise, ce crédit ne permet pas à l'entreprise d'obtenir la possession des biens au contraire il permet l'utilisation.

Chapitre III: Les différentes activités de l'entreprise

I. L'activité commerciale

- La gestion commerciale couvre la connaissance du marché, la définition d'une stratégie, l'élaboration des politiques commerciales (produits, prix..), l'organisation des services commerciaux et l'action commerciale (vente...).

Explication

Au niveau du troisième chapitre, on discutera les différentes activités de l'entreprise, nous commençons par l'activité commerciale, qui concerne la démarche de commercialisation, elle intègre aussi l'étude de marché, le volet marketing, le choix du packaging, du prix, du canal de distribution...etc.

II- L'activité de production

- Pour éviter tout risque d'erreur pour l'entreprise, la production doit être organisée, planifiée, et contrôlée. Le mode de production est la façon dont le produit ou le service est fabriqué. On trouve la fabrication unitaire (artisan), la production en série ou par lot (voitures), et la production en continu. Le choix entre ces derniers dépend du marché (nombre de clients), et du produit.

Explication

La deuxième activité est celle de la production, qui stipule le processus suivi par l'entreprise pour réaliser et fabriquer le produit, on distingue, la production par unité, tel que l'artisan, la fabrication en série, qui est généralement la plus adoptée, et désigne le passage des produits d'une manière linéaire et suivi d'une machine à une autre jusqu'à l'output désiré, et la production continue sans interruption, bien sur le choix entre ces types dépend du degré de la demande sur le marché et la catégorie du produit.

- **N.B : Pour toute explication complémentaire, n'hésitez pas à me contacter sur mon email.**