

## Planning des Contrôles : 4° Semestre (S4)

Filière : Techniques de Communication et de Commercialisation

Année Universitaire 2014-2015

N° de Semaines	M13: Commercialisation des produits de Tourisme				M14: Commercialisation. des produits de Banque et d'assurance			
	Eléments de modules	Date	heure	salle	Eléments de modules	Date	heure	salle
21	Marketing des assurance	Jeudi 05/3	10h - 12h	F22	Marketing bancaire	Mardi 03/3	16h - 18h	E23
	Qualité des produits de tourisme	Samedi 07/3	10h - 12h	C11	Marketing des produits de tourisme	Vendredi 06/3	16h-18h	D01
23					Droit bancaire et droit des assurances	Lundi 16/3	14h - 16h	E23
24	Marketing des assurance	Jeudi 26/3	10h - 12h	F22	Marketing bancaire	Mardi 24/3	16h - 18h	E23
	Qualité des produits tourisme	Samedi 28/3	10h - 12h	C11	Marketing des produits de tourisme	Vendredi 27/3	16h-18h	D01